



**FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES**

**CARRERA:**

Licenciatura en Comunicación Social

**TÍTULO DE LA TESINA:**

CS360 Una plataforma web de publicación de producciones para alumnos avanzados y graduados de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNR.

**ALUMNO:**

Estanislao Romero - Legajo R-1026/0

**DIRECTOR:**

Jorge Yunes

Rosario, 1° de noviembre de 2017

## CS360 – ÍNDICE DE ÍTEMS A DESARROLLAR

1. Cómo nace la idea
2. Objetivos
3. Partes que suponen la producción
4. Elección de la plataforma
5. Diseño
6. Definición de públicos
7. Características en función de los usuarios
8. Estrategias de comunicación y redes
9. Conclusión

### 1. Cómo nace la idea

La idea de desarrollar una plataforma para que los alumnos de la carrera de Lic. En Comunicación social puedan subir sus publicaciones online surge de una gratificante experiencia personal: la revista QUM.

A los pocos años de empezar la carrera, unos excompañeros que ya estaban más avanzados me invitaron a participar como redactor en una revista digital que habían elaborado para una de las materias de la carrera. Su nombre era Revista QUM y estaba montada sobre una plataforma [Movable Type](#).

Con el correr de los meses me transformé el autor más activo del sitio y antes del año, mis notas ya eran las más leídas de la revista. Esto despertó en mí una doble atracción, por un lado, descubrí cuán sencillo podía ser escribir en un medio digital y por otro, me atrapó la tarea de preparar contenidos nuevos cada semana para seguir atrayendo cada vez más lectores.

La revista no tuvo mucho más vida porque empezaron a escasear los recursos económicos para sostener el hosting, pero esos meses bastaron para que me contactase el editor de una revista para ofrecermé publicar algunos artículos. Al final esa propuesta quedó en nada, pero sí me sirvió para ver cuán beneficioso puede ser para un alumno de comunicación, contar con sus trabajos publicados online.

En el año 2015, todas estas experiencias se cruzaron con el deseo de encontrar algún espacio para leer online sobre temas actuales de comunicación. Como explico en el Proyecto de Tesina, hallé algunos de afuera, pero ninguno local. Fue entonces cuando se me ocurrió juntar ambas ideas: “hay que desarrollar un espacio para que los estudiantes puedan postear sus producciones sobre comunicación online”.

Me propuse crear un espacio que me guste visitar a diario como lector y también como redactor.

## Escenario

La comunicación es una temática amplia y muy atractiva, que en el ámbito de nuestra ciudad no tiene un canal digital online de comunicación específico donde se aborden temas relacionados con ella.

La facilidad de acceso que tenemos hoy a internet permite proponer la creación de un sitio web a través del cual todos aquellos que forman o han formado parte de esta carrera, puedan dar a conocer sus producciones sobre las diferentes áreas de la comunicación social.

Sobre esta base hay que aclarar que la plataforma tendrá dos tipos de destinatarios, por un lado los alumnos avanzados y graduados de la UNR considerados como consumidores/productores de contenidos. Y por otro lado, en un plano de solo lectura, estarán todos aquellos navegantes que estén interesados en conocer o contactar estudiantes avanzados de comunicación con fines laborales.

Si bien la plataforma contará con diversas herramientas para facilitar la escritura y optimizar los contenidos en función al SEO (Search Engine Optimization), estará fundamentalmente orientada hacia el lector, ofreciéndole sencillez a la hora buscar/encontrar los contenidos de interés, tanto desde un buscador externo (Google) como durante la navegación del sitio en sí mismo.

La metodología a utilizar será la de creación de un sitio web programado sobre código abierto (Wordpress.org), corriendo en un hosting gratuito (Infinityfree.net), con registro público de autores y compuesto sólo por publicaciones concisas y recientes. Esto estará seteado desde la programación ya que los contenidos de **cada nota no podrán superar las 360 palabras y luego de los 360 días se despublicarán automáticamente**, avisándole al autor que se cumplió ese plazo desde su publicación. Si este aún lo considera relevante, podrá volver a publicarlo para que tenga vigencia por 360 días más.

## 2. Objetivos

Los objetivos de desarrollar esta plataforma están ligados a generar un espacio de información e interacción entre estudiantes. Que promueva la costumbre de estar actualizado en temáticas referidas a la comunicación y que brinde la posibilidad de difundir las producciones propias. Ya sea con fines meramente personales o con expectativas laborales.

CS360 está pensada para contar con decenas de redactores activos que escriban notas relevantes desde lo novedoso, analítico, conceptual o lo que se les ocurra. Pero que también se encuentren prestos a responder comentarios de sus lectores y mantener así una red de actores interesados en la comunicación.

## 3. Partes que suponen la producción

Primeramente, se creará un nombre y se desarrollará una imagen general de la marca para darle identidad. Esto incluirá: logo, colores, aplicaciones, etc. Simultáneamente se reservará un dominio y contratará el servicio de hosting gratuito. Luego se elaborará un mapa de sitio, detallando las secciones y los componentes de cada apartado del sitio web. Este trabajo tiene

que estar orientado tanto a facilitar la lectura de cada nota individual, como a ofrecer contenidos relacionados relevantes, así como también la posibilidad de interactuar compartiendo post en redes sociales, dejando comentarios en la misma plataforma, o bien provocando la inscripción sencilla del lector como autor en CS360.

Esto da pie para hablar de *backend* (o interfaz de administración en criollo) que será la instancia que habrá que pensar para los autores del redactores del sitio. Si bien el sitio al estar montado sobre una plataforma Wordpress ya cuenta con una interfaz bastante avanzada, el desarrollo supone incorporar diferentes herramientas que sean de utilidad al autor:

- I. La primera de ellas será un analizador dinámico de contenidos que les permitirá saber, antes de presionar el botón publicar, si la estructura de su nota está optimizada para ser leída por el motor de búsqueda de Google.
- II. Otra funcionalidad importante es la de no permitir posteos con contenidos superiores a las 360 palabras. Para ello se incorporará un contador al pie del editor que le indicará al autor si se ha sobrepasado del límite permitido.

En esta instancia es muy importante aclarar que CS360 está pensada para ser funcionalmente una plataforma viva, no estática. Con esto nos referimos a que tanto la instancia de lectura como la de escritura se irá mejorando e incorporando nuevas funcionalidades a medida que lo consideremos útil para el crecimiento y optimización de la misma.

Finalmente, una vez que la plataforma esté online, se dará paso a la estrategia de comunicación para captar lectores y autores.

## 4. Elección de la plataforma

El sitio estará alojado en un hosting gratuito ([Infinityfree](#)) y correrá sobre una plataforma [WordPress](#) que utiliza combina lenguajes: MySQL, PHP, HTML y CSS. La elección de esta plataforma, además de por ser la herramienta con la que más estamos familiarizados, es por su gran potencialidad y versatilidad. Tal como lo explican en su sitio oficial: *“WordPress es un software de código abierto que puedes utilizar para crear fantásticas webs, blogs o aplicaciones. Nos gusta decir que WordPress es, al tiempo, gratis y de un precio incalculable.”* Y aporta también su espíritu colaborativo al proyecto, ya que *“...lo crean y mantienen cientos de voluntarios de la comunidad.”*

### Detalles del Sistema Wordpress

WordPress empezó en 2003 originalmente como una plataforma de blogging, pero con el tiempo ha ido evolucionando a un sistema de CMS (Content Management System) que funciona para crear prácticamente cualquier tipo de sitio Web.

Gracias a su flexibilidad y el hecho de que es un software de código abierto, se ha transformado en la herramienta más poderosa y fácil de utilizar para crear página o blog.

WordPress está disponible en su versión completa (WordPress.org) como un software descargable que se instala en un dominio con hospedaje propio, nuestro caso, y también está en una versión basada en la Web mucho más limitada (WordPress.com).

Los 3 componentes más importantes de WordPress que permiten que sea una herramienta tan poderosa son:

- Plugins
- Temas
- Widgets

### **Plugins**

Los plugins son complementos (software) que aumentan las capacidades y posibilidades de WordPress hasta límites inimaginables. Los plugins se usan para mejorar WordPress en diferentes áreas como marketing, redes sociales, seguridad, SEO, diseño Web, contenido, tráfico Web, etc. La mayoría de ellos son completamente gratuitos (al menos en sus funciones básicas) y se pueden descargar gratuitamente desde el sitio oficial de Wordpress.org. Sin duda los plugins son uno de los pilares más importantes de WordPress y su funcionamiento.

### **Temas**

Los temas son plantillas que se utilizan en WordPress para modificar la apariencia y diseño del sitio. Existe un sinnúmero de temas gratuitos y “premium” (de pago) que ayudan a adaptar WordPress a cualquier tipo de necesidad y tipo de página Web. Al igual que ocurre con los plugins, las funcionalidades básicas pueden ser tranquilamente cubiertas por un tema de distribución gratuita.

### **Widgets**

Los widgets son pequeños bloques de información que se utilizan en las Sidebars (barras laterales) de WordPress. Ayudan a darle al usuario un mayor control sobre el diseño y contenido de su sitio Web o blog.

Los widgets se pueden expandir y usar de diferente forma dependiendo del tema y plugins que se instalen. Por ejemplo, un plugin de email marketing podría incluir un widget para colocarlo en la sidebar y así mostrar un formulario de suscripción.

Estos bloques dinámicos se utilizan generalmente en el lateral, pero algunos temas permiten usar Widgets personalizados en el pie del sitio, en el encabezado o incluso usarlos para armar una página de inicio con diferentes secciones exclusivas.

### **Resumiendo: ¿Por qué WordPress?**

WordPress ofrece muchas ventajas, entre las que destacan:

- Es muy fácil aprender a usarlo y está al alcance de cualquier usuario
- No se necesitan conocimientos técnicos, de programación o diseño Web para crear un sitio Web
- El mantenimiento lo puede hacer el mismo usuario
- Instalación y configuración en pocos minutos
- Amigable con los motores de búsqueda
- Muchas posibilidades de diseño
- Se adapta perfectamente a las necesidades de nuestra plataforma

## 5. Diseño

- **Diseño de imagen de marca**

CS360 contará con el siguiente logotipo, que podrá aplicarse en 2 versiones:



*Aplicación en color institucional con fondo blanco.*



*Aplicación alternativa en blanco con color institucional de fondo.*

*El concepto que se buscó transmitir fue el de que Comunicación Social 360, es un espacio de diálogo abierto.*

- **Diseño de página web (contemplar vista desde un móvil e incluir capturas de pantallas)**
  - **Instancia 1: Página de Inicio**

La plataforma web se presentará con una página de inicio integrada por:

- a. Logo
  - b. Botonera principal (se mantendrá durante todo el sitio)
  - c. Encabezado con 3 notas aleatorias
  - d. Sector central con las últimas notas publicadas
  - e. Sector lateral con:
    - i. Acceso a redes sociales
    - ii. Buscador textual de contenidos
    - iii. Notas sugeridas
- 
- a. El logo se aplicará en el encabezado en su versión blanca sobre el color institucional.
  - b. La botonera estará integrada por tres accesos principales: INICIO, QUÉ ES CS360 y CATEGORÍAS (que desplegará las diferentes opciones con contenidos disponibles)
  - c. En el encabezado se incluirá de manera aleatoria 3 (se eligieron 3 por asociación con el nombre del proyecto 3 6 0) notas de cualquier fecha y categoría, para brindar igual visibilidad a todos los contenidos. Este espacio destacado sólo se verá en la página principal.
  - d. El sector central estará compuesto por 3 columnas de 3 notas ordenadas cronológicamente. Cada una se presentará con: categoría, título, fecha de publicación, imagen, extracto del contenido y etiquetas asignadas.  
La elección del número 3 tiene que ver, al igual que se explicó en el encabezado, con la asociación con el nombre del proyecto 3 6 0.
  - e. En el sector izquierdo se incluirá una columna que contendrá accesos a redes sociales y contenidos relevantes del sitio.

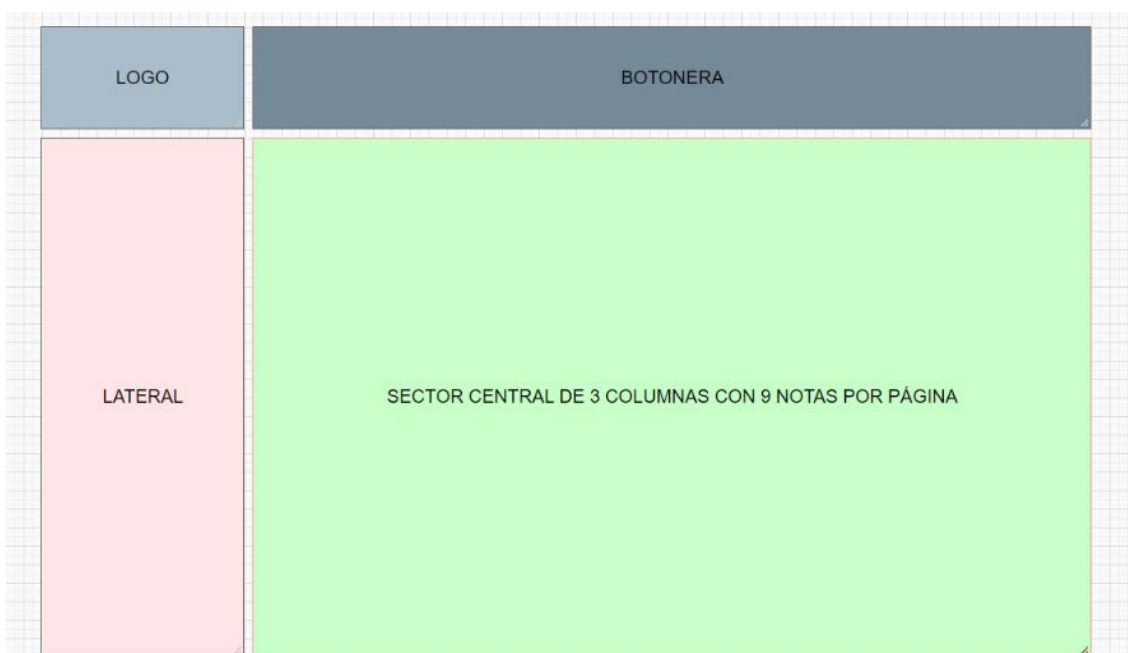
#### ESQUEMA HOME:



- **Instancia 2: Listado de Notas**

Esta instancia se diferencia de la inicial en que no cuenta con el encabezado principal y que en el cuerpo muestra las notas ya filtradas según el criterio aplicado, por ejemplo: filtrado por categorías o resultados de búsquedas textuales.

#### ESQUEMA LISTADO:



### ○ Instancia 3: Nota Individual

Las notas se presentarán de manera individual en una instancia de 3 columnas, el sector central será para el desarrollo del contenido, mientras que a los lados contará con columnas laterales de información adicional relacionada con la nota individual. Esto permitirá una mejor experiencia de lectura ya que no tendremos un texto de ancho completo, a la vez que enriquecerá las opciones de navegación del visitante, ofreciendo otros contenidos que pueden ser también de su interés.

Cada una se presentará con: categoría, título, fecha de publicación, imagen, contenido de no más de 360 palabras, etiquetas asignadas y datos del autor.

#### ESQUEMA NOTA INDIVIDUAL:



## BACKEND

Al registrarse e identificarse como autores del sitio, los usuarios accederán a la instancia de administración. La cual contará con una botonera fija en lateral izquierdo que dará acceso a:

- **Escritorio:** es la página inicial del administrador donde se encuentran los últimos comentarios, un mini-formulario para ingresar un borrador rápido y un resumen de las últimas notas publicadas en el sitio.
- **Entradas:** da acceso a todas las publicaciones del sitio y a agregar una nueva.
- **Medios:** permite visualizar todo el material multimedia que ya se encuentra subido en el sitio.
- **Comentarios:** da acceso a los comentarios que los visitantes hayan dejado en las notas.
- **Perfil:** desde este botón cada autor puede incorporar o actualizar sus datos personales, tales como aptitudes y perfiles en redes sociales, así como también modificar su email o contraseña de acceso a CS360.



## Esquema del editor de contenidos

BOTONERA	TITULO	PUBLICAR
	CONTENIDO DE LA NOTA (~360 PALABRAS)	CATEGORIAS
	AJUSTES SEO	IMAGEN
	FUENTE	

Para cargar una nueva nota, cada autor deberá cargar principalmente un título, una imagen y un contenido que no exceda las 360 palabras. Pero para que la publicación esté completa deberá asignarle también una categoría, unas palabras claves y finalmente revisar los ajustes SEO para asegurarse que fue correctamente ingresada.

### ¿Qué es SEO?

SEO corresponde a las siglas de “Search Engine Optimization”. Esta técnica (en español también denominada “posicionamiento natural”) hace referencia a un conjunto de medidas para mejorar el posicionamiento de una página web en el ranking de los diferentes motores de búsqueda, con el objetivo de conseguir situarse por encima de los competidores al realizarse una determinada consulta.

En la actualidad el SEO es una parte esencial en la elaboración y mantenimiento de las páginas web, ya sea para mejorar su difusión o para darse a conocer, ya que un SEO correctamente realizado, facilitará a los diferentes buscadores, la obtención de los datos de nuestra página.

### El ajuste SEO en CS360

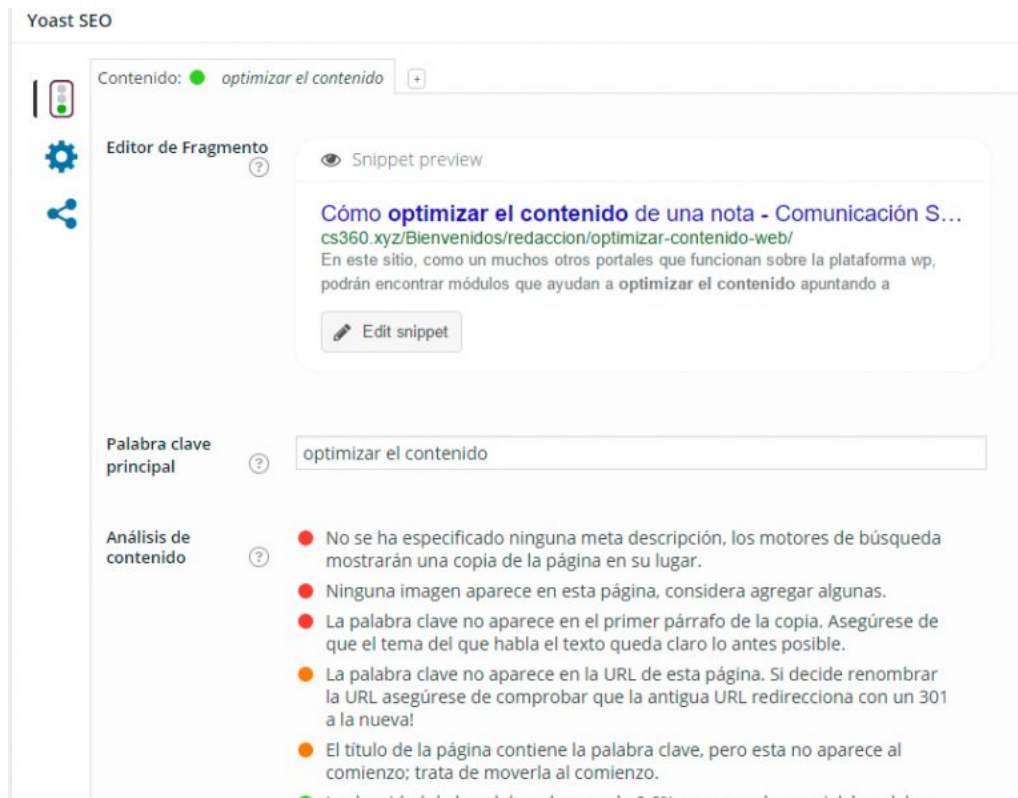
En este sitio, como en muchos otros portales que funcionan sobre la plataforma Wordpress, se utilizarán módulos que ayuden a optimizar el contenido apuntando a mejorar el posicionamiento en buscadores, como GOOGLE por ejemplo. CS360 contará con un plugin muy popular llamado *WP SEO by Yoast*.

### ¿Cómo funciona?

Este plugin no va a optimizar el contenido automáticamente por el autor, lo único que va a hacer es darle una serie de recomendaciones para potenciar sus notas.

El editor de contenidos ofrece al autor un espacio para colocar la palabra (o palabras) considerada como eje principal de esa publicación.

En este ejemplo indicamos que las palabras claves serán: “optimizar el contenido”.



Cuando se incluye el keyword, inmediatamente el sistema te indica cuantas veces aparece a lo largo de la entrada, tanto en la denominación del artículo como en el título, la URL, la meta descripción y contabiliza cuantas veces lo hace a lo largo de todo el post. Si el plugin considera que todo está correcto lo marca en verde.

Tanto el título como el extracto serán generados automáticamente a partir del contenido de la nota, pero ambos pueden ser editados para mejorar la visualización en la instancia de búsqueda.

En la sección denominada “Previsualización del Snippet” se puede apreciar cómo verán tu entrada los usuarios de Google cuando aparezca como resultado de sus búsquedas.

## 6. Definición de Públicos

La plataforma tendrá dos tipos de destinatarios, por un lado, los alumnos avanzados y graduados de la UNR considerados como consumidores/productores de contenidos. Y, por otro lado, en un plano de solo lectura, estarán todos aquellos navegantes que estén interesados en conocer o contactar estudiantes avanzados de comunicación con fines laborales.

## 7. Características en Función de los Usuarios

La plataforma será abierta para los lectores y contará con un registro público de autores.

### Registro

Cualquier interesado podrá registrarse como redactor en el sitio mediante un formulario que le requerirá su nombre de usuario y correo electrónico, al que podrán acceder luego de responder correctamente 3 preguntas previas, que a pesar de ser muy simples desalentarán a los que no sean estudiantes:

Pregunta 1

¿Cómo se llama el sistema de trámites online?

Opciones:

- Criollo
- Tehuelche
- Mesopotamia
- Guaraní

Pregunta 2

¿En qué piso está el bar de la facultad?

Opciones:

- 1
- 2
- PB

Pregunta 3

¿En qué piso está la biblioteca?

Opciones:

- 1
- PB
- 2

**El objetivo es responder las 3 preguntas correctamente antes de los 30 segundos.**

Una vez realizado el registro, el sistema enviará un correo electrónico con un enlace de validación, al presionarlo el autor podrá personalizar sus datos a su gusto, incluyendo una descripción y enlaces a sus perfiles en redes sociales, por ejemplo. Esta información acompañará cada publicación suya, a modo de firma.

## Redacción

La plataforma ofrecerá a los autores una completa interfaz montada sobre la base del editor de contenidos llamado Wordpress, pero enriquecida con dos módulos específicos para dar respuesta a las particularidades de CS360:

- ☑ La posibilidad de incluir información detallada del autor para que pueda ser contactado rápidamente con fines laborales
- ☑ Un robot analizará dinámicamente los contenidos de cada nota para ofrecer sugerencias de optimización en pos de ser posicionados de mejor manera en el buscador GOOGLE. Una herramienta muy útil para aquellos que están empezando a escribir en sitios web.

Cada nota constará de un título, un cuerpo, una imagen (o video) representativa, una categoría y una serie de palabras claves.

Los tres primeros ítems serán utilizados para estructurar la nota individualmente, mientras que la categoría servirá para ubicar los contenidos dentro de las diferentes secciones del sitio:

- Diseño
- Fotografía
- Humor
- Internet
- Opinión
- Política
- Medios
- Publicidad
- Redacción
- Redes Sociales
- Tecnología

Finalmente, las etiquetas o palabras claves de cada nota serán utilizadas para posicionar los contenidos en buscadores como Google y ofrecer un filtrado por tópicos a los navegantes del sitio.

Es importante aclarar que las categorías serán fijas, es decir que los autores solo podrán escoger dónde ubicar sus notas entre un número finito de alternativas; mientras que las etiquetas serán abiertas e ilimitadas para que cada redactor pueda incluir las que considere necesarias.

Al ser publicada cada nota en el sitio, automáticamente será compartida en los espacios oficiales en redes sociales de CS360: Facebook, Twitter y LinkedIn.

## Instructivos de uso

El sitio contará con notas específicas que explicarán los diferentes módulos que podrá usar el autor. De este modo podrán ser leídas la cantidad de veces que sean necesarias e incluso compartidas y consultadas por autores de otros blogs, ya que al ser módulos de Wordpress son comunes a muchas otras plataformas en la web.

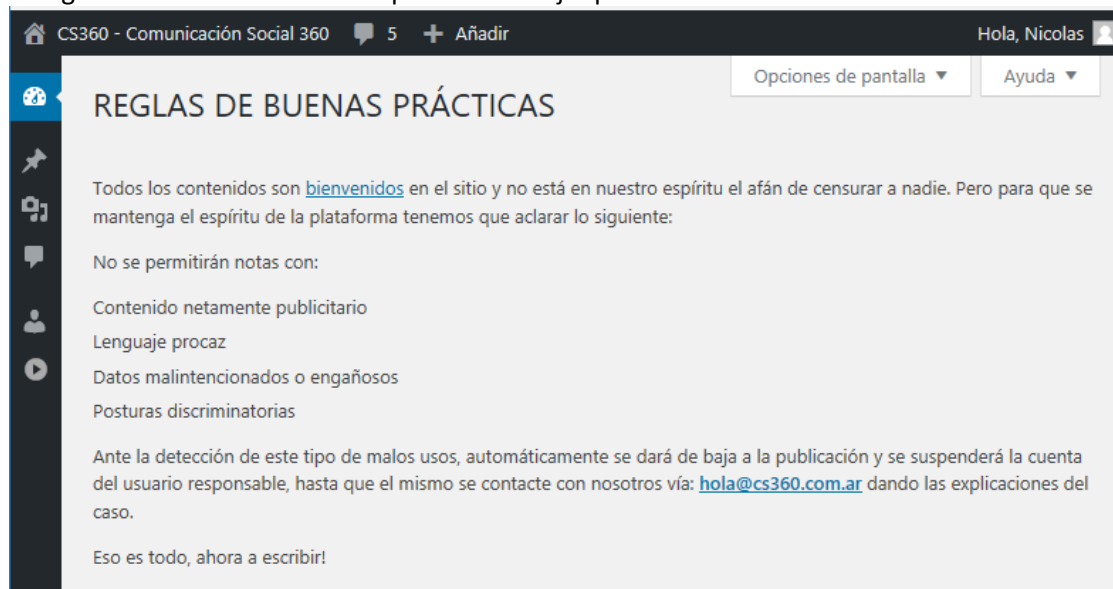
Los títulos serán:

- CÓMO PUBLICAR EN CS360  
<http://www.cs360.com.ar/inicio/2016/01/publicar-una-nota-cs360>
- CÓMO OPTIMIZAR EL CONTENIDO DE UNA NOTA  
<http://www.cs360.com.ar/inicio/2015/12/optimizar-contenido-web>
- QUÉ ES EL “SOCIAL LOCKER”  
<http://www.cs360.com.ar/inicio/2017/10/que-es-el-social-locker>

Dichos instructivos se hay incluido en el anexo de esta presentación.

## Buenas prácticas

Al ingresar al editor este será el primer mensaje que encontrarán los autores



## Lectura

Los lectores se encontrarán con una plataforma ágil y muy vistosa debido a que se le dará mucho protagonismo al material audiovisual. Sin importar la sección en la que se encuentren podrán acceder a una botonera superior compuesta por 3 simples accesos: INICIO (para volver a la sección principal), QUÉ ES CS360 (dónde se explicará en qué consiste este proyecto y cómo

sumarse como redactor) y CATEGORÍAS (a partir del cual se podrá agrupar las notas por núcleos de interés).

La sección del encabezado inicial estará compuesta por 3 notas que se presentarán aleatoriamente sin importar su fecha de publicación. Luego se listarán las últimas 9 notas publicadas, junto a un buscador de contenidos y los accesos a los espacios oficiales en redes sociales.

Todas las notas que se podrán leer en el sitio serán concisas y actuales. Esto estará seteado desde la programación ya que los contenidos de cada nota no podrán superar las 360 palabras y tendrán una vigencia máxima de 360 días. Una vez cumplido ese tiempo se despublicarán automáticamente, avisándole al autor vía email que se cumplió ese plazo desde su publicación. Si este aún la considera relevante, podrá volver a publicarla para que tenga vigencia por 360 días más.

Una última opción que tendrán disponibles los autores será la de habilitar o deshabilitar los comentarios para cada nota en particular. En caso de que elijan dejar esa opción habilitada, los navegantes se encontrarán con un sencillo formulario al pie de la nota a través del cual expresarse. Estas consultas u opiniones quedarán a la espera de ser respondidas o moderadas por cada autor en particular.

## 8. Estrategias de Comunicación y Redes

El sitio web se pondrá online con los aportes iniciales de seis autores:

- **Federico Ré** – Licenciado en Comunicación Social UNR
- **Florencia Laborda** – Licenciada en Comunicación Social UNR
- **Valeria Donadío** – Estudiante avanzada de la Licenciatura en Comunicación Social UNR
- **Matías Torno** – Licenciado en Comunicación Social UNR
- **Estanislao Romero** - Estudiante avanzado de la Licenciatura en Comunicación Social UNR
- **Maximiliano Mancini** - Licenciado en Comunicación Social UNR

Estos autores están comprometidos a publicar al menos una nota semanal, de manera que todos los días al menos haya una nota nueva en el portal. Considero que inicialmente esto será factible ya que no necesariamente tienen que ser contenidos realizados específicamente para CS360, muchos de estos autores ya escriben sobre temas relacionados con la Comunicación en otros espacios y les será muy práctico postear extractos de esos textos en esta plataforma.

El plan de comunicación estará dividido según los públicos:

## 1- Captación de autores

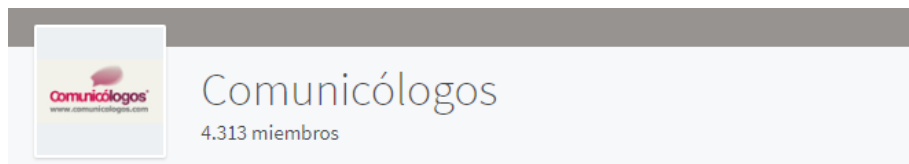
### Soporte digital:

En esta primera etapa se utilizarán las relaciones públicas y los espacios en redes sociales en dónde se agrupan los estudiantes avanzados de la carrera, para convocarlos a postear en CS360.

### Grupos de Facebook seleccionados:



### Grupos de LinkedIn seleccionados:



Este es un espacio para que los Estudiantes, Técnicos, Graduados, Docentes, Investigadores y Profesionales vinculados con la Comunicación y las Relaciones Públicas podamos conversar, compartir y debatir contenidos, ideas y opiniones, servicios, ofertas de empleo, etc., vinculadas con nuestro campo profesional.



Este es un grupo que busca vincular a profesionales y personas relacionadas a los diferentes aspectos que hacen a la comunicación social.

Entre los perfiles que contempla se encuentran:

Diseño Gráfico

Comunicación Social  
Community Managers  
Comunicación Institucional  
Comunicación Externa  
Comunicación Interna  
Locución  
Marketing  
Periodismo  
Publicidad  
Relaciones Institucionales (RRII)  
Relaciones Públicas (RRPP)

---

Para ello se desarrollará una campaña cuyo mensaje central será:  
Lo que **tenés** que leer, lo que **podés** escribir.

Se utilizará el siguiente diseño:



**Soporte físico:**





El espacio escogido para darle difusión a la plataforma será el bar de la facultad ubicado en el primer piso. Se proponen dos tipos de soportes gráficos a evaluar junto con los adjudicatarios del local:

- Artículos descartables que se utilicen normalmente y signifiquen un gasto para el bar, como por ejemplo los manteles descartables, los servilleteros, vasos térmicos.
- Otra opción puede ser la de colocar vinilos autoadhesivos sobre las mesas. Esto puede resultarle muy útil al bar si tenemos en cuenta que renovará el aspecto del mobiliario sin inversión alguna.



En una segunda etapa se convocará a los docentes a que ofrezcan la plataforma como una opción para publicar trabajos puntuales sobre comunicación.

Los docentes también podrán ser redactores del sitio.

## 2- Difusión entre potenciales lectores

Esta estrategia estará principalmente centrada en redes sociales. Además de contar con la difusión en los espacios propios de CS360 en Facebook, Twitter y LinkedIn; las notas contarán con un elemento de autopromoción: “compartir para seguir leyendo”. Los autores tendrán la posibilidad de bloquear cierto contenido de sus notas que sólo será visible para aquellos que la compartan en las redes sociales Facebook o Twitter.

A esto se sumará una pauta en FB, que potenciará la exposición de las notas filtrando a los usuarios por espacio geográfico e intereses.

También se realizarán acuerdos de notas en diferentes programas de radio universidad para dar difusión a contenidos puntuales de la plataforma.

## 9. Conclusión

Mi intención principal es la de poder crear y mantener un espacio donde informarse, debatir, compartir pareceres o experiencias relacionadas con nuestra pasión: la comunicación.

Sobre el perfil técnico confío en que la plataforma es lo suficientemente robusta como para poder manejar un flujo interesante de lectores y redactores; y en el aspecto económico, el mantenimiento es casi nulo, sólo se debe abonar el canon anual del dominio que por esta fecha ronda los \$240. Con esos dos factores fundamentales ya resueltos, estimo que su permanencia está asegurada.

Por supuesto que con la plataforma sola CS360 no es más que una cáscara vacía, necesita del contenido para cobrar vida. Este sin dudas será el escollo más importante a sortear: despertar el interés de lectores y potenciales redactores.

Confío en que el impulso inicial que darán los redactores que ya están comprometidos, más aquellos conocidos que se vayan enterando de esta propuesta por las redes nutra a la plataforma de una base considerable de contenidos como para ser leída con asiduidad, e indexada positivamente por Google.

Trataré siempre de destacar las ventajas de la exposición de este tipo de producciones tanto con fines laborales, como personales. Por mi experiencia el ego personal de saberse el más leído es algo que motiva a mejorar los posteos cada día.

Sólo el tiempo dirá si CS360 se convertirá en el gran portal de comunicación que soñé hace un tiempo, lo que puedo asegurar hoy es que trabajaré todas las herramientas a mi alcance para que así sea.

**ANEXO**

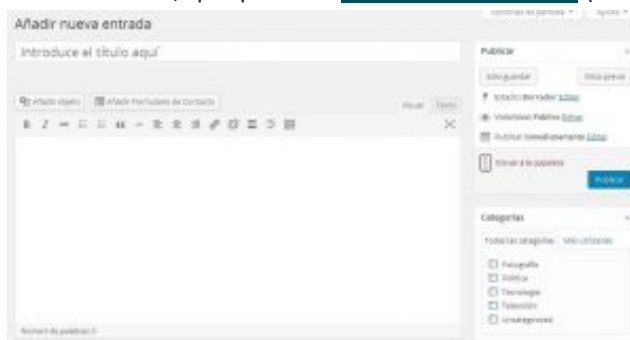
# CÓMO PUBLICAR EN CS360

El sitio de Comunicación Social 360 está desarrollado sobre la popular plataforma [WordPress](#) por lo que además de ser muy sencillo de utilizar, en caso de que al terminar de leer esta guía te quedara alguna duda puntual, en internet encontrarás con facilidad mucha información e instructivos subidos por diferentes usuarios alrededor del mundo.

Te invito a que leas esta rápida guía de *posteo en 4 pasos* y si querés hacerme alguna consulta, te invito a que uses el formulario de comentarios que hay al pie.

1. Presionando [ACCEDER](#) en la botonera superior del sitio llegarás al login, donde deberás completar el formulario con tu usuario y contraseña. En caso de que aún no te hayas creado tu usuario en el sitio, simplemente [REGISTRATE](#).
2. Una vez que te hayas identificado con tus datos accederás al ESCRITORIO de CS360. Desde allí podrás agregar un borrador rápido, consultar los últimos posts y comentarios, así como responder aquellos que hayan dejado en tus notas. Pero principalmente te dará acceso al menú de autor, que permite [AÑADIR ENTRADAS](#) (las notas se denominan “entradas”).
3. El editor de ENTRADAS es muy sencillo y además cuenta con una solapa de ayuda en la esquina superior derecha de tu pantalla. No olvidés consultarla si se te complica algún paso. Consta de un Título, un Contenido (no debe superar las 360 palabras), una Imagen Destacada de más de 800 x 400 px (que sean propias o gratuitas como [pixabay.com](#)), Categoría (se pueden asignar más de una) y Etiquetas (palabras claves para ayudar a su posicionamiento en Google). Debajo encontrarás el módulo llamado: [YOAST SEO](#) que te ayudará a optimizar tu post con tips de posicionamiento para que reciba más visitas. No te olvides de completarlo!
4. Ahora solo resta que controles una vista previa y si te gusta le des PUBLICAR.

Listo, eso es todo!



# CÓMO OPTIMIZAR EL CONTENIDO DE UNA NOTA

En este sitio, como en muchos otros portales que funcionan sobre la plataforma WP, podrán encontrar módulos que ayudan a optimizar el contenido apuntando a mejorar el posicionamiento en buscadores, como GOOGLE por ejemplo. CS360 cuenta con un módulo muy popular llamado [WP SEO by Yoast](#).

## Cómo funciona?

Algo a tener muy en cuenta es que **este plugin no va a optimizar el contenido hacer el SEO por vos**. Lo único que va a hacer va a ser darte una serie de recomendaciones para optimizar tus entradas. Ahora voy a mostrarte cuales son estas recomendaciones, pero ya te adelanto que no tenés que tomarlas al pie de la letra sino sólo tenerlas como una pequeña guía muy útil si estás empezando en esto del SEO.

Como vas a ver en la siguiente imagen cuando editas una entrada con Yoast SEO vas a tener que colocar una **palabra clave principal**, la que quieres posicionar en Google (puede ser una frase también). En el siguiente ejemplo la *keyword* a posicionar es “**optimizar el contenido**”.

Cuando indicás tu *keyword* te dice cuantas veces aparece a lo largo de tu entrada, tanto en la denominación del artículo como en el título, la URL, la meta descripción y te contabiliza cuantas veces lo hace a lo largo de todo el post. **Si el plugin considera que todo está correcto te lo marca con un tic verde.**



El Título SEO si no lo rellenas te toma el **mismo título que le has dado a tu entrada**. En este caso como se utiliza el nombre en el título de los post, Yoast SEO me avisa de que es demasiado largo.

Por último, está la **meta descripción**, la cual siempre recomiendo rellenarla con algún tipo de llamada a la acción para que los usuarios de Google hagan clic en tu resultado. Esta descripción tiene un límite de 156 caracteres.

Si te fijás en la parte que dice **Previsualización del Snippet** así es como los usuarios de Google verán tu entrada en los motores de búsqueda.

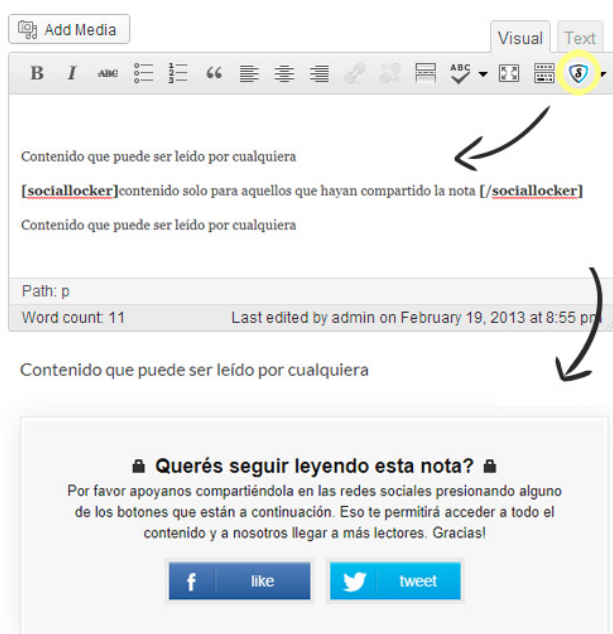
**Alguna duda? Espero tus comentarios!**

# QUÉ ES EL “SOCIAL LOCKER”

En la actualidad hay muchas herramientas que se pueden utilizar en internet para potenciar la difusión de los contenidos de un sitio. El llamado “Social Locker” es sin duda uno de los métodos más efectivos y consiste en la lógica de pagar con “Me gusta” o “Compartir” el acceso a determinado contenido de un sitio online.

CS360 utiliza un popular complemento para realizar esta tarea llamado: **OnePress Social Locker**. Este plugin habilita un nuevo acceso en el menú de edición que permite indicar qué sección del contenido requerirá que la nota sea compartida antes de ser develado.

Su uso es muy sencillo, basta con colocar dentro de las etiquetas “sociallocker” el contenido que se quiera reservar, tal como se muestra a continuación:



## Qué secciones conviene bloquear?

Debemos darle a los lectores alguna razón para que deseen compartir nuestras notas en las redes. Seguramente a muchos de nuestros lectores les resulte interesante nuestros aportes y sin embargo no le darán “me gusta” sólo por aparece como opción.

Pero si les pedimos que nos apoyen con un “Me gusta” o “Compartir” para acceder a lo mejor del contenido, sin dudas accederán a hacerlo.

**La clave** está en lograr que el lector esté lo suficientemente enganchado con el artículo como para que quiera “pagar” con un “like” para leer el desenlace o tramo clave del mismo.

Te animás a probarlo? Dale! Es para beneficio de todos.